

Sind wir nicht alle ein bisschen ... Talent?

Ein Perspektivwechsel.

Olaf Witter

bierend, zeller & partner, Hamburg

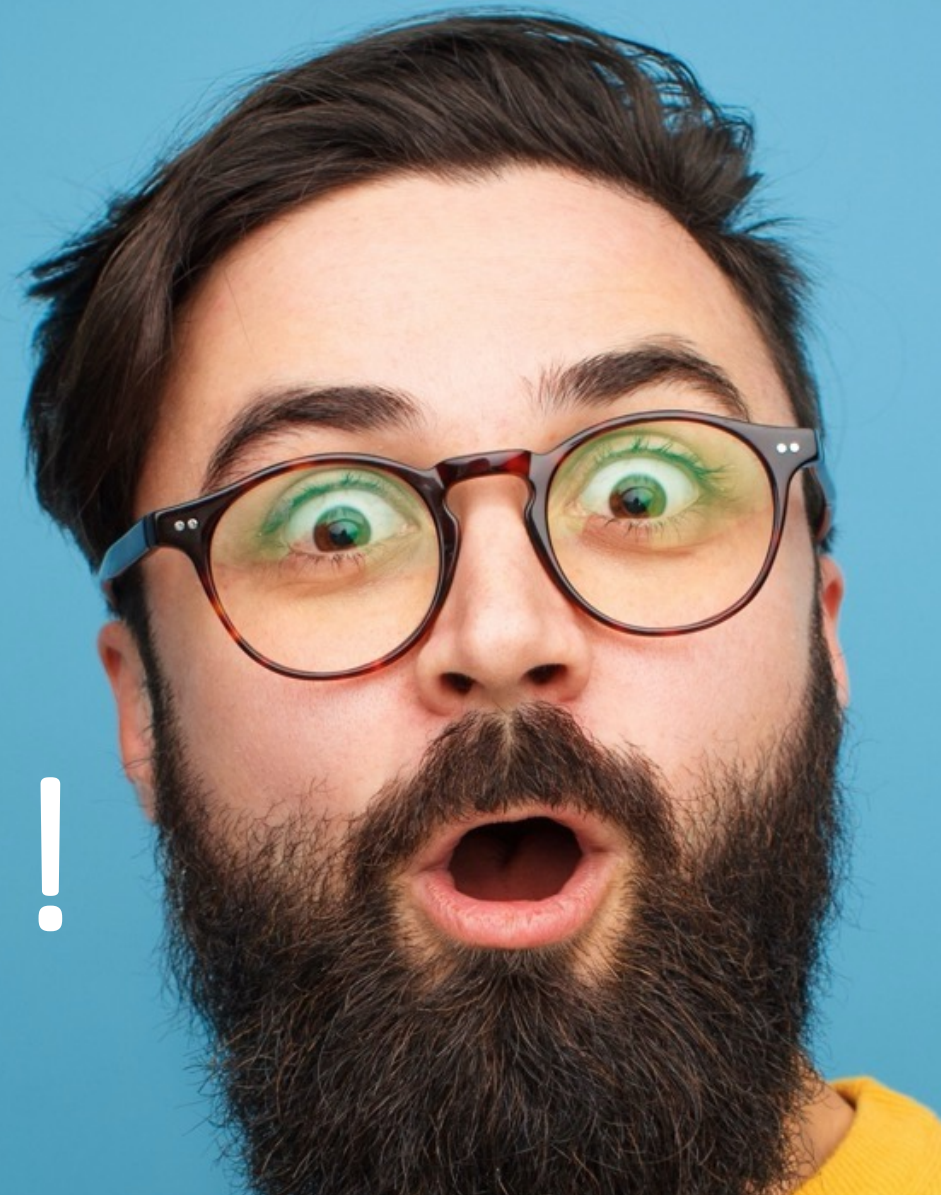
+49 176 49494577



Sind **wir** nicht **alle**
ein bisschen **Bluna**?



Du machst
einen
Unterschied!



RUN THE BANK

A word cloud shaped like a hand holding a tray, representing a traditional banking mindset. The words are primarily in shades of blue and green. Key terms include: **Struktur**, **Perfektion**, **professionell**, **Maschine**, **Ausführung**, **Technik**, **Stabilität**, **best**, **glatt**, **Ablauf**, **Kausalität**, **Planung**, **zuverlässig**, **Autopilot**, **langfristig**, **Festschreibung**, **kompliziert**, **regeln**, **konstruktiv**, **geschliffen**, **Anreize**, **eindeutig**, **Fakten**, **erledigen**, **Reißbrett**, **Daten**, **Definition**, **Rolle**, **Sicherheit**, **MTM**, **Man**, **Feed**, **Stetig**, **Zielscheibe**, **rigide**, **strebsam**, **Rezept**, **Erfüllung**, **Befehl**, **prüfen**, **Abfolge**, **Korrektur**, **Arbeiten**, **Funktion**, **lean**, **Rituale**, **Prozesse**, **linear**, **vorhersehbar**, **Präzisions**, **Kontrolle**, **ziplinar**, **Takt**, **Reihenfolge**, **Erfahrungswissen**, **Expertenwissen**, **Richtung**, **Fabrik**, **Wahrheiten**, **Gestaltung**, **undefiniert**, **testen**, **Verantwortung**, **Auseinandersetzung**, **Kopplung**, **Gruppe**, **kleinschrittig**, **Bauchgefühl**, **viabel**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**.

CHANGE THE BANK

A word cloud shaped like a hand holding a tray, representing a modern, innovative banking mindset. The words are primarily in shades of blue and green. Key terms include: **Vision**, **Intuition**, **Netzwerk**, **Innovation**, **dynamisch**, **agil**, **Helden**, **Disruption**, **kreativ**, **Wagnis**, **Meinung**, **komplex**, **Schnell**, **prototyping**, **probieren**, **Alternativen**, **verzeihen**, **Grundlagenforschung**, **em**, **Diskussion**, **Mehrdeutigkeit**, **try&**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**, **Angst**, **Talent**, **bewusst**, **rapid**, **Charakter**, **Kompromiss**, **Irrtum**, **Einfluss**, **mobile**, **sozial**, **spontan**, **diversity**, **boffen**, **bernetik**, **unsicher**, **Kommunikation**, **vorsichtig**, **halbgar**, **Wahrheiten**, **Gestaltung**, **undefiniert**, **testen**, **Verantwortung**, **Auseinandersetzung**, **Kopplung**, **Gruppe**, **kleinschrittig**, **Bauchgefühl**, **viabel**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**, **Team**, **Frustr**, **schleifen**, **chaotisch**, **Pfad**, **essenziell**, **Luftig**, **Wagnis**, **Meinung**, **komplex**, **Schnell**, **prototyping**, **probieren**, **Alternativen**, **verzeihen**, **Grundlagenforschung**, **em**, **Diskussion**, **Mehrdeutigkeit**, **try&**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**, **Wendigkeit**, **Forschung**, **Reaktion**, **Änderungen**, **Zufall**, **Fehlertoleranz**, **Selbstorganisation**, **Team**, **Frustr**, **schleifen**, **chaotisch**, **Pfad**, **essenziell**, **Luftig**, **Wagnis**, **Meinung**, **komplex**, **Schnell**, **prototyping**, **probieren**, **Alternativen**, **verzeihen**, **Grundlagenforschung**, **em**, **Diskussion**, **Mehrdeutigkeit**, **try&**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**, **Angst**, **Talent**, **bewusst**, **rapid**, **Charakter**, **Kompromiss**, **Irrtum**, **Einfluss**, **mobile**, **sozial**, **spontan**, **diversity**, **boffen**, **bernetik**, **unsicher**, **Kommunikation**, **vorsichtig**, **halbgar**, **Wahrheiten**, **Gestaltung**, **undefiniert**, **testen**, **Verantwortung**, **Auseinandersetzung**, **Kopplung**, **Gruppe**, **kleinschrittig**, **Bauchgefühl**, **viabel**, **Freiraum**, **lan**, **nach**, **%**, **Gründer**.

Hohes Risiko für
Organisationen in den
nächsten Monaten

(Fachkräfte-)Mangel

Talentemangel



intrinsify



„Wer Talente gewinnen will,
muss **Erkundungs- und
Entfaltungsmöglichkeiten**
bieten. Wer Pflichterfüller
will, kann mit Leckerli
winken.“

Mark Poppenborg

**INVESTIEREN
SIE IN
TALENTE**

sos-kinderdoerfer.de **SOS
KINDERDÖRFER
WELTWEIT**

FÜR JUNGE MENSCHEN MIT VIEL POTENZIAL

Foto: Patrick Wimmer Kinder und Jugendliche so zu stärken, dass sie alle ihre Fähigkeiten ausschöpfen können, ist eine direkte Investition in das Wohl aller. Denn es sind diese jungen Menschen, die ihre Gesellschaft nachhaltig gestalten und das Herz und das Wissen haben, die Welt zu verändern. *Das ist Hilfe, die wirkt.*

**WAS ICH HEUTE BIN, IST EIN HINWEIS AUF
DAS, WAS ICH GELERNT HABE, ABER NICHT
AUF DAS, WAS MEIN POTENTIAL IST.**

VIRGINIA SATIR

Talent ist nicht Intelligenz
oder formale Bildung.

Es geht um die Fähigkeit,
eine Aufgabe mit
Leidenschaft und
Hingabe zu erledigen
und überdurchschnittliche
Ergebnisse zu erzielen.



Zeige mir Dein
Talent und wir finden
eine **Aufgabe** für Dich.



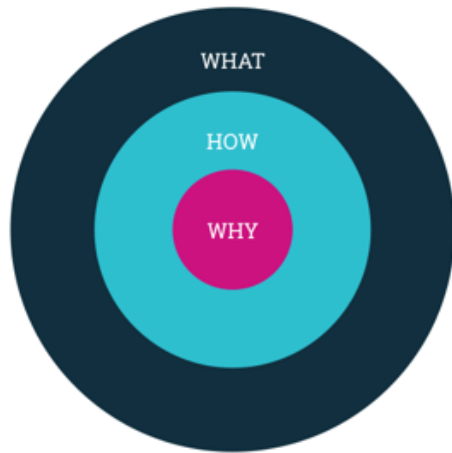


Volksbank Gronau-Ahaus eG





ENABLING & EMPOWERMENT



WHY

Warum und wofür ist es wichtig?

HOW

Wie willst Du dein Ziel erreichen?

WHAT

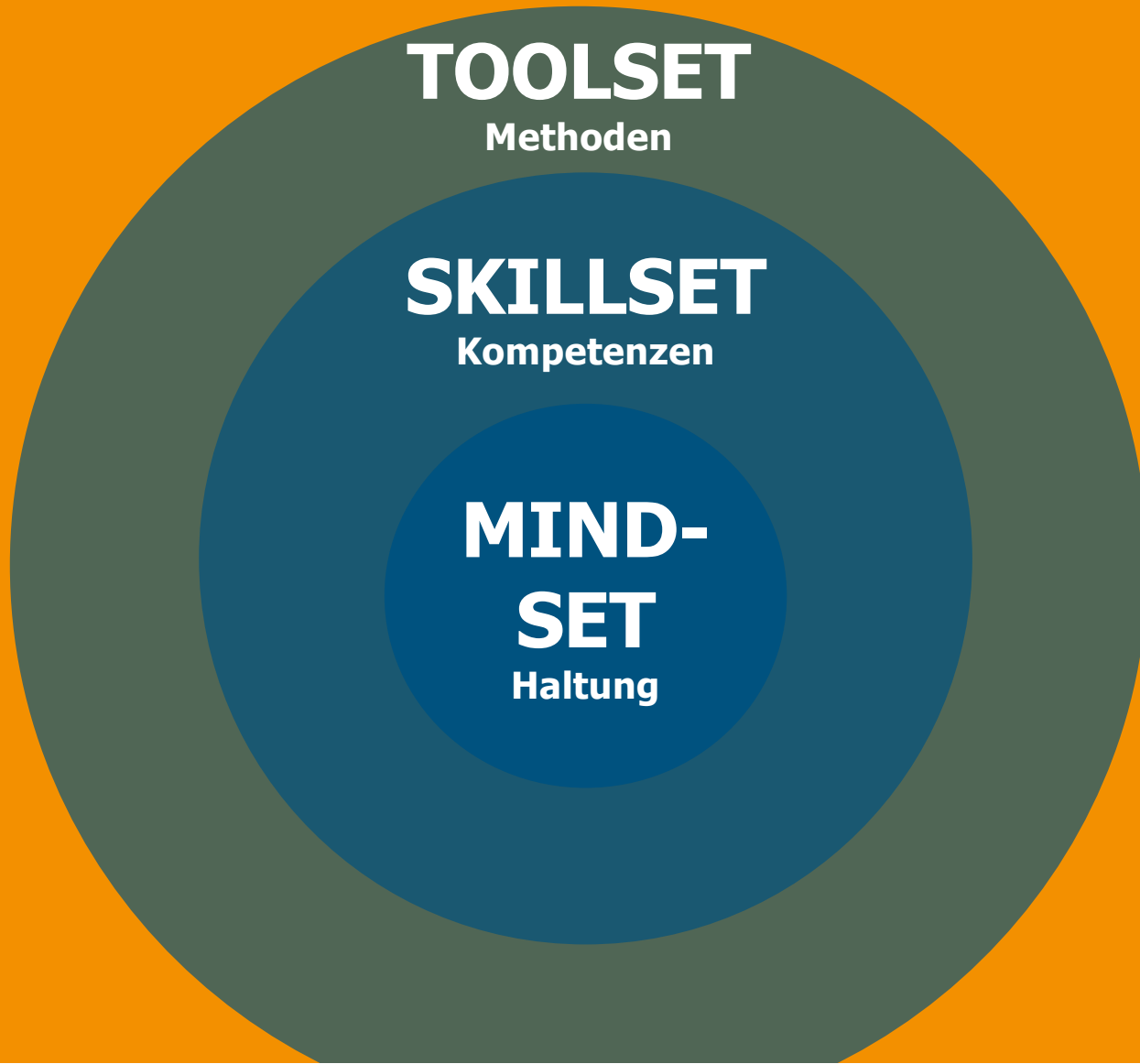
Was machst DU um dein Ziel zu erreichen?



ENABLING & EMPOWERMENT



ENTWICKLUNG



LERNEN

INDIKATOREN FÜR TALENT IM JOB

Leistungs-
bereitschaft

Innovative
Ideen

Macher-
mentalität

Lösungs-
orientierung

Begeisterungs-
fähigkeit

Kommunikations-
kompetenz

Selbstreflexions-
fähigkeit

Lern- & Entwicklungs-
bereitschaft

Unternehmerisches
Handeln

TALENT „LIVE“ ERKENNEN

Beobachtung & Hinschauen

(z.B. Hospitationen, Lernreisen)

Kommunikation & Gespräche

(z.B. Mitarbeitergespräche, Kollegiale Beratung)

Feedback & Wertschätzung

(z.B. 360 Grad Feedback, Retros)

Ausprobieren & Experimentieren

(z.B. Lernwerkstatt, Projekte)

SEITENWECHSEL



MENTORING



EXKURS: ADIDAS-INSIGHTS



- tolle Menschen einstellen – und keine hundertprozentige Übereinstimmung mit der Stellenbeschreibung. Wir suchen kreative Macher mit Potenzial – und keine 08/15-Profile!
- in einer Umgebung arbeiten willst, die nicht Ego, sondern Herz zu schätzen weiß, dann sollte dich nichts davon abhalten, es zu versuchen.
- konkurrenzfähig zu sein, schnell zu sein, innovativ zu sein, relevant zu sein – indem sie nämlich das Potenzial unserer Mitarbeiter entfesseln.
- auf einer Kultur der Kreativität und Innovation aufzubauen, Platz für Fehlschläge und Wachstum zu erlauben und das Team zu inspirieren, damit es die Grenzen des Machbaren überwinden kann.

„Die Macht der Gewohnheit ist der härteste
Klebstoff der Welt.

Wenn wir mit einem bestimmten Vorgehen lange
erfolgreich waren, können wir uns kaum vorstellen,
dass wir auf andere, originelle Weise noch viel
erfolgreicher sein könnten.“

Management-Autor Reinhard K. Sprenger

VERTRAUEN,
MUT &
MUSTERBRECHEN

#AzubiFiliale 2025

11 Azubis – eine Mission:
Eine eigene Filiale leiten!

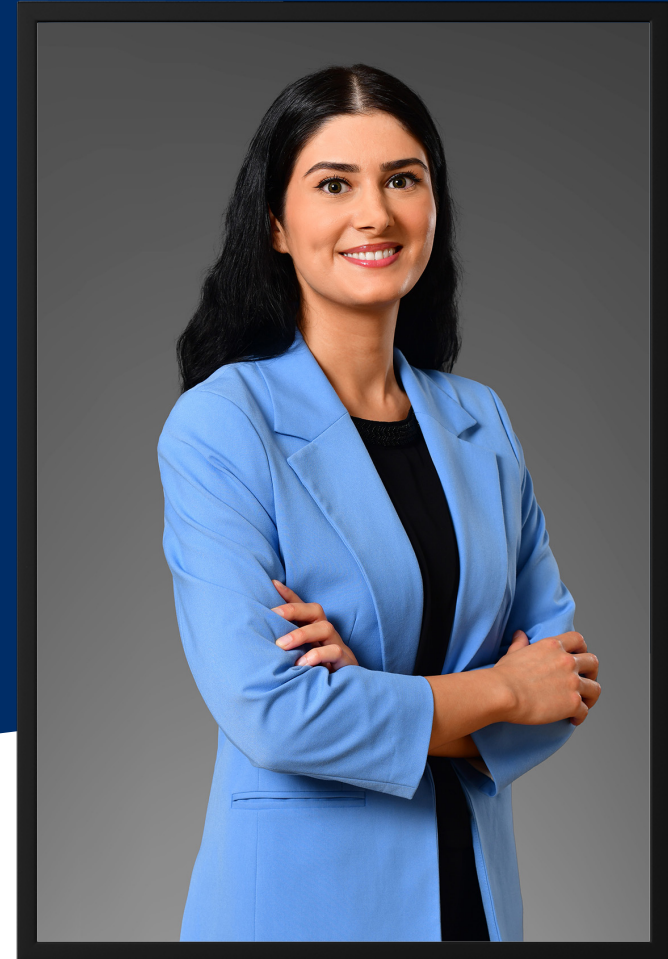
MuV Forward, 25. Juni 2025



Wer ich bin

Sevgi Akbulut

- Mitarbeiterin Personalmanagement
- Verantwortlich für Recruiting und Ausbildung
- Seit dem 01.07.2024 bei der Volksbank Gronau-Ahaus eG





124 Jahre
Erfolgsgeschichte

4,2 Mrd. €
Bilanzsumme



Spannende Azubi-Projekte

Wie die Leitung einer eigenen Filiale



21 Filialen
+ 3 SB-Filialen



360
Mitarbeitende

35.820
Mitglieder



26

Auszubildende (aktuell)



Hier haben WIR das SAGEN! #AzubiFiliale Ziele

Im Fokus: Teamzusammenhalt, eigenständiges Arbeiten, Kreativität fördern

Lernen, mit Verantwortung umzugehen

In dem Projekt können die Azubis die Verantwortung für eine komplette Filiale übernehmen.



Der Vertrieb bleibt attraktiv

Die Azubis entwickeln ein ganz anderes Gefühl für den Vertrieb und die täglichen Aufgaben.

Marketing für die Ausbildung

Das Projekt bietet einen Mehrwert und zeigt die Vielfalt der Ausbildung.

Hier haben WIR das SAGEN! #AzubiFiliale

Unser diesjähriges Motto

- Banking von morgen – Azubis von heute!

Unsere #AzubiFiliale

- Vom 05.05. – 09.05.2025 haben unsere Azubis zum **zweiten Mal** für eine Woche eine gesamte Filiale in unserem Geschäftsgebiet übernommen
- **An drei Projekttagen wurde die #AzubiFiliale geplant.**
- Erstellung eines detaillierten Projektplans
- Planung und Vorbereitung der Vertriebsmaßnahmen
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen



#AzubiFiliale – Planung und Ablauf Nachprojekt

Haben wir unsere Ziele erreicht?

- 40 Beratungsgespräche
- Auftritt im Radio
- Reichweite über Instagram und LinkedIn

Was die Azubis mitgenommen haben?

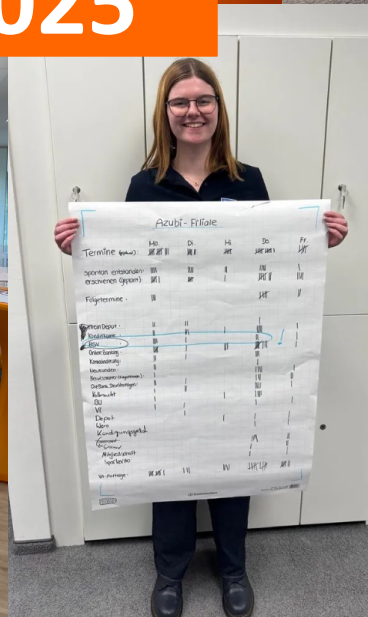
- Eine interessante und lehrreiche Zeit
- stärkerer Zusammenhalt untereinander
- ein sichereres Gefühl bei Kundenberatungen

Wir sind im nächsten Jahr wieder mit dabei!





Azubi-Filiale 2025



„Ja, wir sind alle ein bisschen Talent!“

Danke für das Interesse.

Olaf Witter

bierend, zeller & partner, Hamburg
+49 176 49494577



Sevgi Akbulut

Volksbank Gronau-Ahaus eG