



MITGLIEDERRÜCKGANG VERLANGSAMT

MITGLIEDERRÜCKGANG **VERLANGSAMT**
ALTERSDURCHSCHNITT **STEIGEND**

MITGLIEDERRÜCKGANG	VERLANGSAMT
ALTERSDURCHSCHNITT	STEIGEND
INHABER VON ANTEILEN	ÄLTER

MITGLIED
ALTERS
INHABER



LANGSAMT

END

~~/imagine Volksbanken Raiffeisenbanken im Jahr 2040~~

~~/imagine Mitgliederversammlung im Jahr 2040~~

~~/imagine Mitarbeitendensuche im Jahr 2040~~



Um die „Attraktivität der VBRB bei jungen Menschen zu steigern (BSP)“, beziehen wir sie mit Neonblau zukünftig in unsere Entscheidungsprozesse ein.

Diese Zeile kann für Quellenangaben genutzt werden



Herausforderung

Wie viele andere stehen die VBRB vor der Herausforderung, junge Kunden/Mitglieder zu gewinnen und zu binden. Deshalb wurde die Steigerung der Attraktivität der VBRB bei der jungen Zielgruppe im **Bundesweiten Strategieportfolio (BSP)** verankert und es werden vermehrt Maßnahmen umgesetzt, die auf die Gen Z abzielen. **Allerdings ist die Kluft zwischen unseren internen Entscheidungsträgern und der Zielgruppe groß.**



Lösung

Mit unserer NextGen Consultancy „Neonblau“ wollen wir die jungen Menschen beratend in unsere Entscheidungen einbeziehen.

Das heißt wir sprechen nicht über sie, sondern mit ihnen.
Denn niemand kennt die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe besser als die junge Zielgruppe selber.



Ein Rückblick von Neonblau



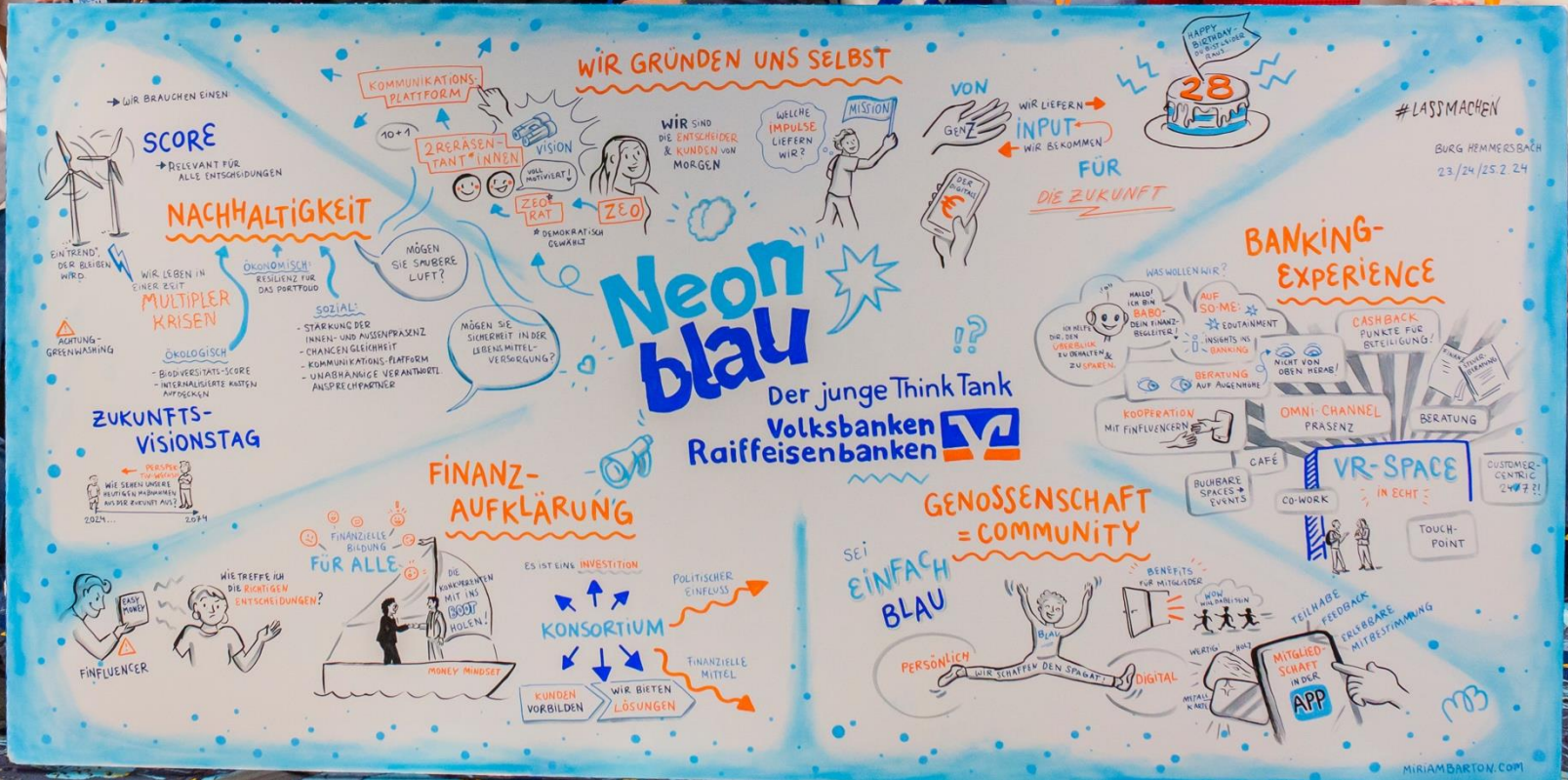
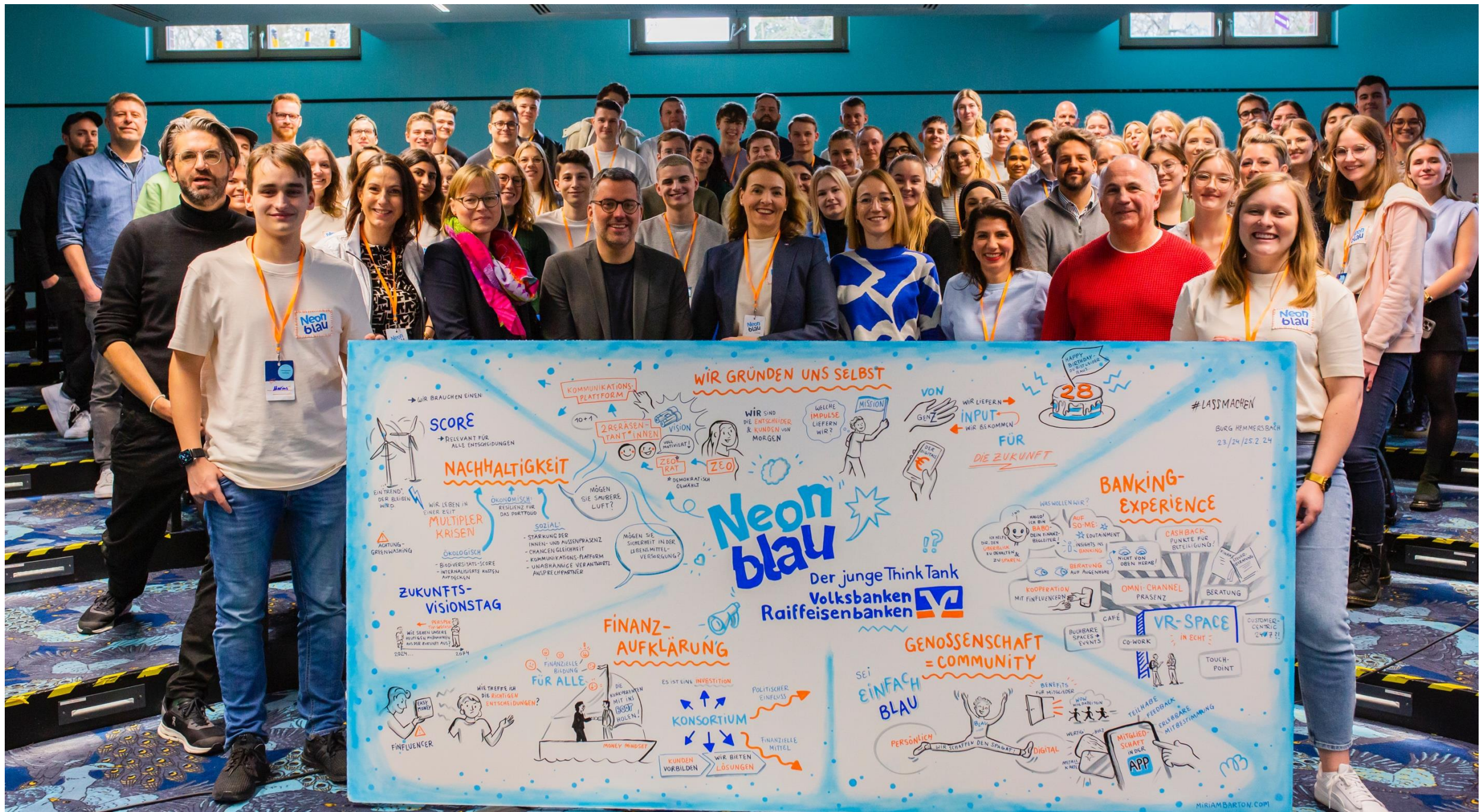
**Offsite
Wochenende**
Februar 2024

**Startschuss für
Consultancy**
August 2024

**Onboarding der
Supporter**
September 2024

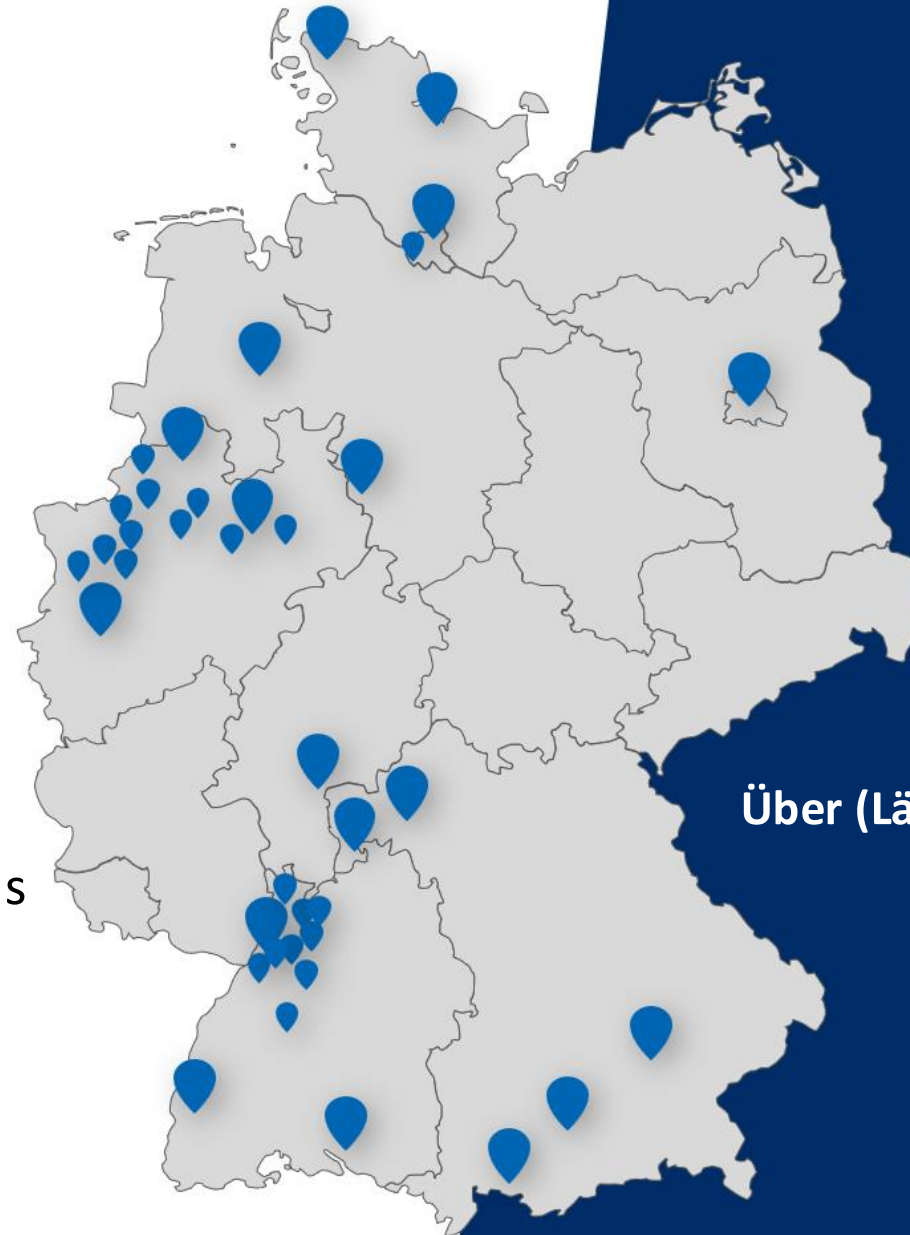
**Projekt Kick-off
der einzelnen
Teams**
Oktober 2024





Neonblau verbindet uns!

- 55 Mitglieder in den fünf Teams
- 50:50 intern/extern
 - Vielseitiger Blickwinkel
- Wir sind über Teams in Verbindung
- Wir beschäftigen uns neben unserer Haupttätigkeit mit Neonblau
 - Wir sind motiviert, weil wir etwas bewegen wollen und mit Neonblau auch können



Über (Länder-)Grenzen hinaus



Unterstützt wird Neonblau von einem Supporterboard aus hochrangigen Vertretern der GFG. Fachexperten vom BVR unterstützen bei der operativen Arbeit.





Team Neonblau – wir gründen uns selbst

- Organisation/Prozesse
- Vergütung/Vertrag
- Neonblau regional

Team Community

- Mitgliedschaft in der App
- Weiterentwicklung MeinPlus für Gen Z

Team Banking Experience

- Weiterentwicklung von Filialen zu Begegnungsstätten
- App / Website Look
- Beratung

Team Finanzbildung

- Entwicklung Content- und Kanalstrategie für die Gen Z

Team Nachhaltigkeit

- Ausweitung des Nachhaltigkeitsscorings auf Unternehmensentscheidungen



Pro Gruppe werden aktuell zwei bis drei Projekte bearbeitet.

Um schnell arbeitsfähig zu werden, startet Neonblau im Kleinen starten und wird sukzessive ausgebaut.



	2024	2025	2026
Bundesweit	Startphase: 60 Neonblau-Member - Rein beratende Tätigkeit - Zunächst Fokus auf 2-3 Projekte pro Gruppe, u.a. aus Offsite	Ausbaustufe 1: Erweiterung der Themenfelder, zu denen Neonblau berät (z.B. Personalmanagement)	Ausbaustufe 2: Integration in Gremienstruktur mit offiziellem Stimm-/ Vetorecht

Regional

Neonblau regional:

- Regelmäßiges Austauschformat zwischen RV und Neonblau
- Patenschaften: Jeder RV hat einen Neonblau-Paten
- RV als Sprachrohr der Banken



Über die Projektarbeit hinaus wird Neonblau auch gruppenübergreifend eingebunden.

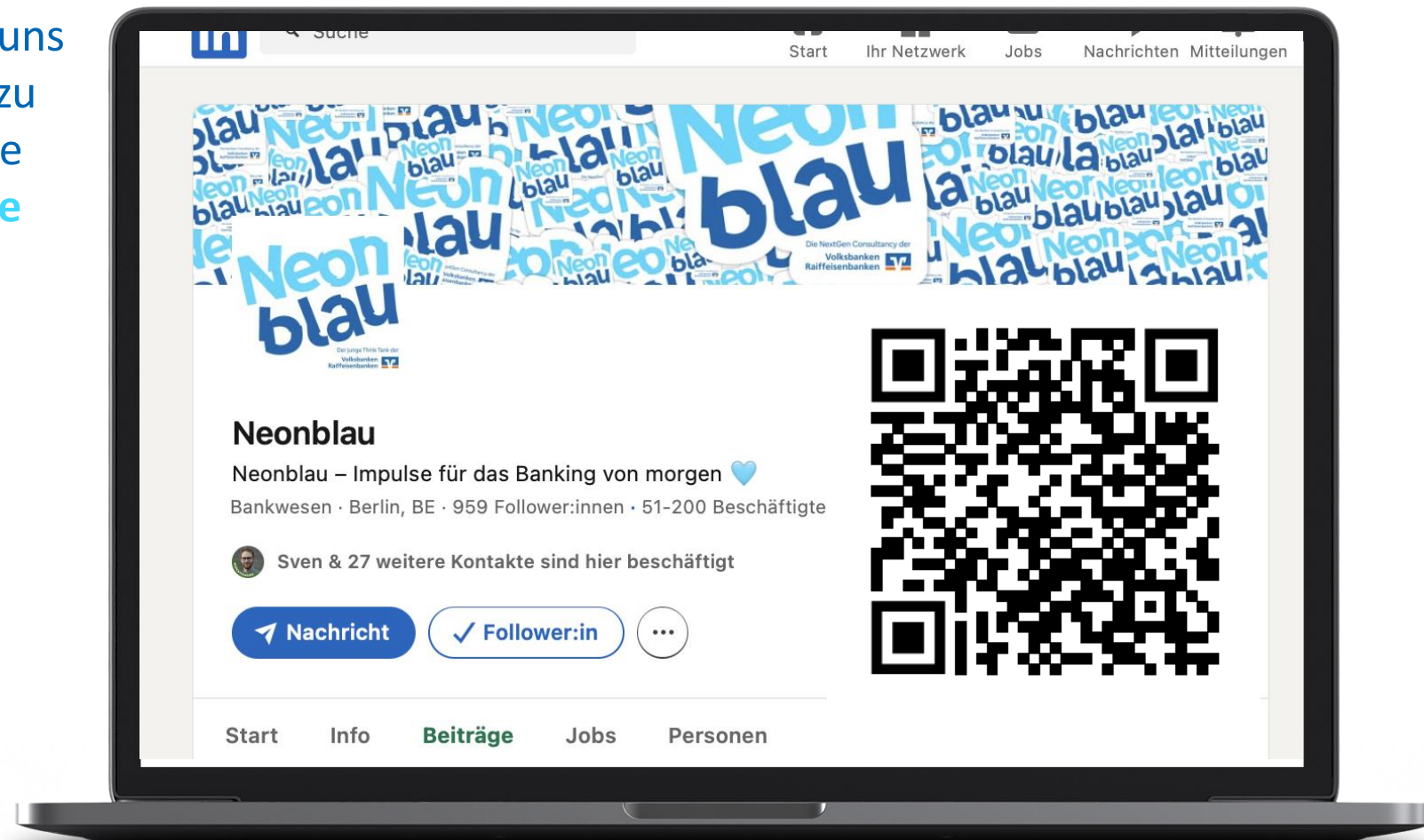
Abgeschlossen:

- Trendbewertungen aus Sicht der Gen Z für Foresight und Innovation-Team
- Kreativ-Routen für die neue Dachkampagne in Fokusgruppen im Rahmen der Marktforschung bewertet
- Mitgliedschaft im Pitch-Gremium für die neue Dachkampagne der Volksbanken Raiffeisenbanken
- Corporate Influencer für den Instagram- und Tik Tok-Kanal der Volksbanken Raiffeisenbanken
- Einbindung in relevante Veranstaltungen: BWT, Strategiehubs, Treffpunkt Nachhaltigkeit, Genoconvent, Formate der Regionalverbände (u.a. PVR-Forum), Symposium Privatkundengeschäft
- Bewertung von Schulungen zum Thema Baufinanzierung für die Gen Z (mit BSH)

Angekündigt:

- Feedback zum Konzept für neue Awareness-Kampagne und Weiterentwicklung Wohnies (BSH)
- Einbindung in Entwicklung neues Kartendesign

Folgt uns auf **LinkedIn**, um euch mit uns zu connecten und keine News mehr zu verpassen und/oder schreibt uns eine Mail: info@neonblau-consultancy.de



DIE ZUKUNFT
LEUCHTET NEONBLAU!

