

Marketing trifft KI

Future Arena

DG Nexolution eG

Peter Bleyleven

Jens Brandes

Chemnitz, 24. Juni 2025

Marketing trifft KI

Inspiration · Innovation · Impact



88 %

der Marketer nutzen KI bereits täglich

Inspiration: KI-Trends im Marketing

4 Trends, die Marketing und KI gerade prägen



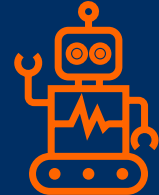
KI
plant



KI
beschleunigt



KI
inszeniert



KI
automatisiert

Was sich ändert und was das für Marketingteams bedeutet

Trend 1: KI plant Strategie auf Knopfdruck

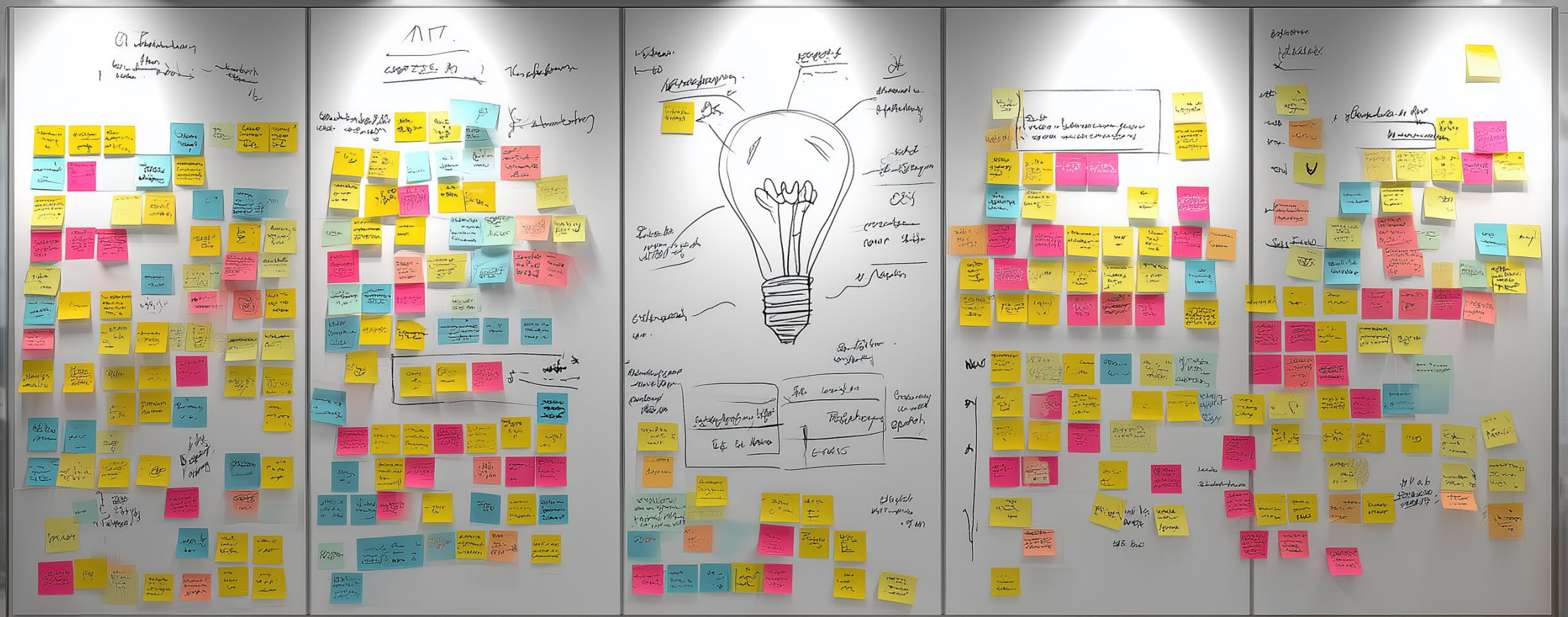
- Szenario-Simulation in Minuten
– Budget, Kanäle, Reichweite
- Co-Thinker bei Claims & Ideenfindung
- Briefing auf Knopfdruck

*68 % der CMOs nutzen GenAI
bereits in der Planungs-Phase*

Gartner Marketing Predictions 2025



Praxis: Girokonto-Kampagne in 60 Minuten



Vorher: 3 Tage Planung. Mit KI: 1 h bis druckreifer Entwurf

Trend 2: KI beschleunigt Content in Stunden, nicht Wochen

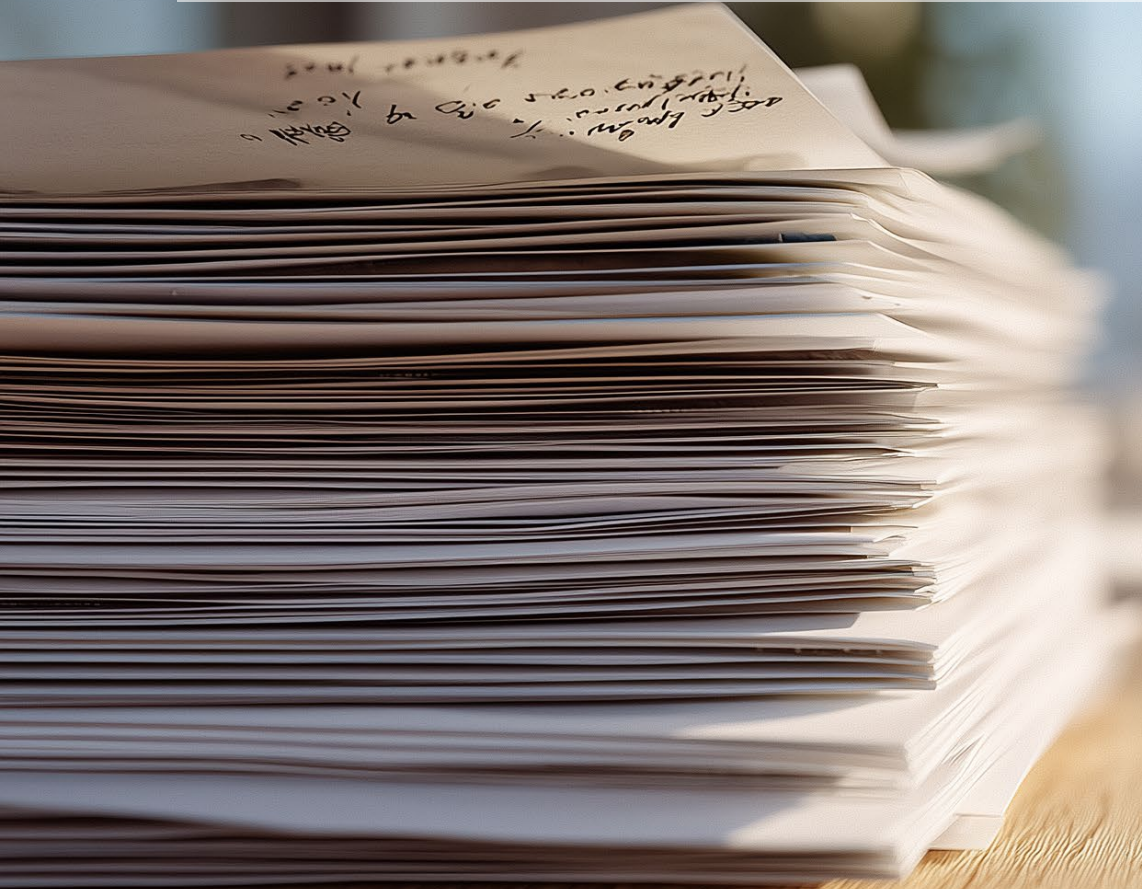
- Texte + Bilder binnen Stunden
- Multi-Channel-Ausleitung per Klick
- Iterationen & A/B-Varianten in Minuten

84 % der Marketer berichten schnellere
Content-Erstellung

CoSchedule „State of AI Content 2025“



Praxis: Bank-Newsletter in 2 Tagen statt 2 Wochen



Zeitersparnis fließt in Themenrecherche & Personalisierung

Trend 3: KI inszeniert

Neue Formate, neue Gesichter

- Virtuelle Brand-Avatare rund um die Uhr
- Kampagnen-Videos in Stunden, nicht Tagen
- Produktionskosten ↓ bis 80 %

63 % der CMOs planen Synthetic-Media-Projekte für
2025

CoSchedule „State of AI Content 2025“



Praxis: Virtueller Corporate-Influencer der VR-Bank



Recruiting-Clip per KI: 5 h Produktion, 1 Mio Views

Trend 4: KI automatisiert Agents übernehmen Kontrolle

- Always-on-Monitoring & Budget-Shifts
- Automatisches A/B-Testing & Optimierung
- Sofort-Reporting → Compliance ready

57 % der Marketingaufgaben können bis 2026
von AI-Agents erledigt werden

Forrester „Future of Work in Marketing 2025“

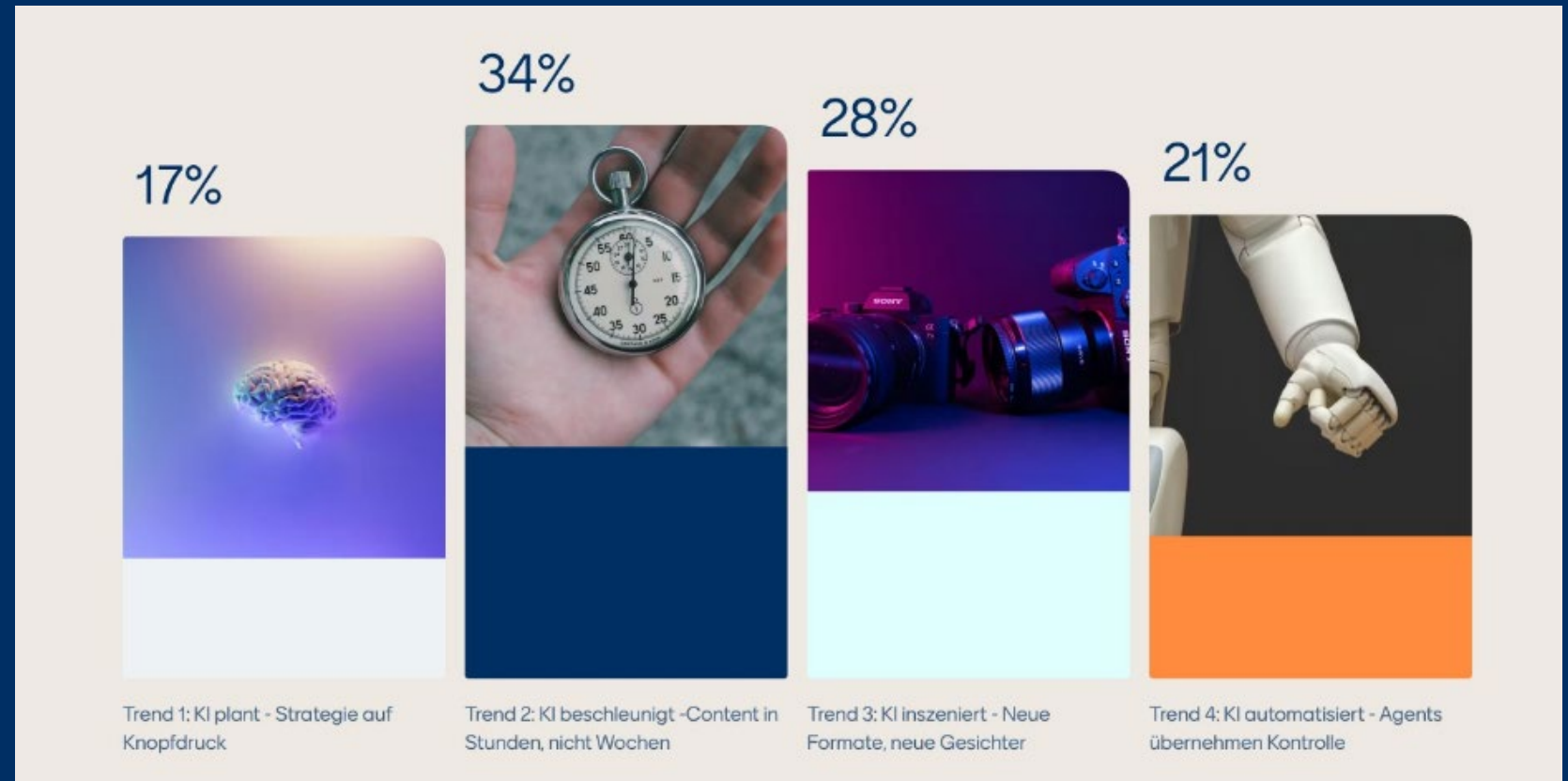


Praxis: Kampagnen-Agent optimiert Social-Ads



Optimiert im Schlaf – Report zum Frühstück.

Welche dieser KI-Trends reizt euch aktuell am **meisten**?



Innovation MarketingKI

MarketingKI

Was es leistet

- Erstellt effizient **Marketing-Content mit KI**
- Recherchiert, rechnet, visualisiert

Was es kann:

- Texte + Bilder automatisch generieren

Warum es überzeugt:

- Markensprache & Struktur für Volksbanken Raiffeisenbanken
- Intuitiv und schnell
- Sicher auf EU-Servern

MIA:
Marketing
Intelligence
Assistant

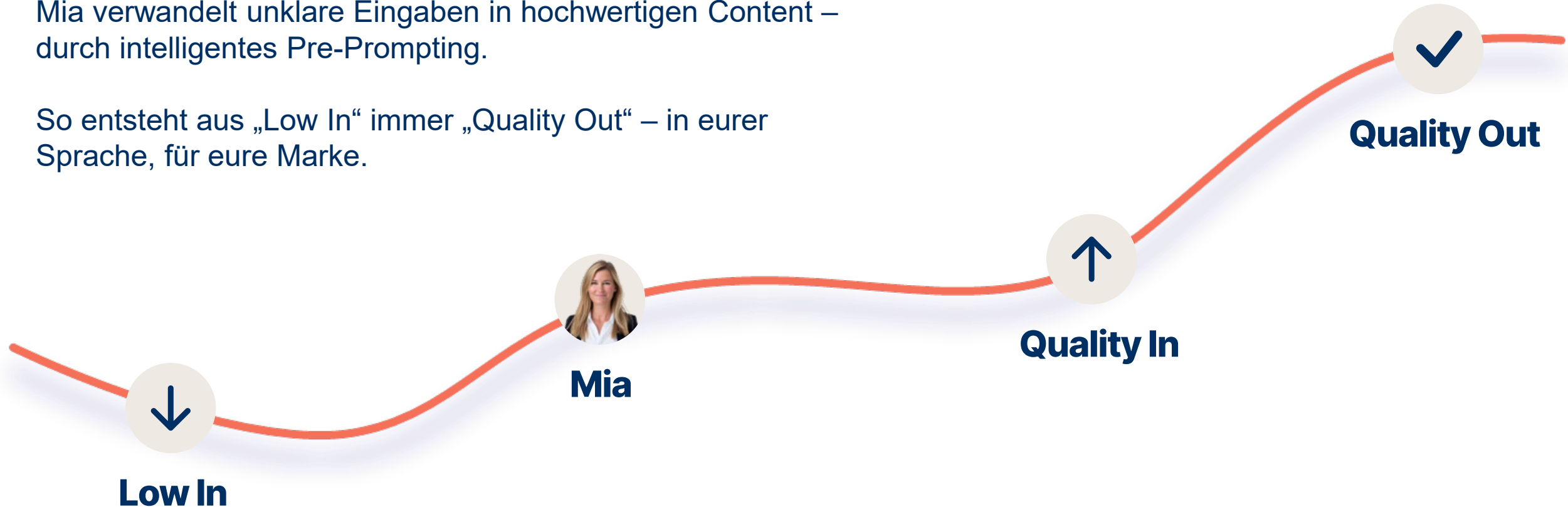


The Quality Machine

Von Low In zu Quality Out.

Mia verwandelt unklare Eingaben in hochwertigen Content – durch intelligentes Pre-Prompting.

So entsteht aus „Low In“ immer „Quality Out“ – in eurer Sprache, für eure Marke.



Impact

Praxisbericht aus der Bank

- Seit 1 Jahr MarketingKI im Einsatz
- Pilotbank der Custom-Version



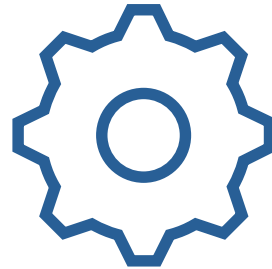
Marcus David Tunkel
Spezialist im Vertriebsmanagement,
Steuerung & Innovation

Berliner Volksbank eG

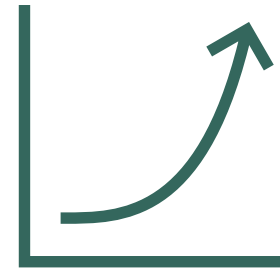
Inspiration



Innovation



Impact



Testet MarketingKI 25 Tage

Code **MuV25**

mia.dg-nexolution.de



Marketing trifft KI – heute gelandet.

Mit Euch gemeinsam vorn.



Peter Bleyleven
Product Owner MarketingKI
DialogMarketing

T +49 611 5066-5103
peter.bleyleven@dg-nexolution.de



Jens Brandes
Senior Projektmanager
Business Development

T +49 611 5066-1917
jens.brandes@dg-nexolution.de

©
DG Nexolution eG
Leipziger Straße 35
65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0

info@dg-nexolution.de
dg-nexolution.de