



MUV25
FORWARD

Programm live
vor Ort in Chemnitz



24.
Juni

Das Programm live vor Ort | Tag 1

ZEIT	PROGRAMM
09:45 Uhr	Willkommen zum MuV Forward 25 <i>Einlass und Registrierung</i>
10:30 Uhr	Opening des MuV Forward 25 in der Future Arena <i>Begrüßung durch das Moderatorentrio Anja Backhaus, Leon Saar und MuVi</i> Willkommen in Chemnitz <i>Barbara Christa Ludwig, Politikerin und ehemalige Oberbürgermeisterin von Chemnitz Gunnar Bertram, Vorstandsvorsitzender Volksbank Chemnitz</i>
11:15 Uhr	Opening der Expo Hall <i>Networking und Information auf dem MuV Forward</i>
12:15 Uhr	Network Lunch
13:15 Uhr	Start des Teambuilding Events <i>„Brücken bauen zwischen den Generationen“</i>
16:15 Uhr	MuV Forward Summary - Tag 1
18:00 Uhr	Apéro und Empfang
18:30 Uhr	Late Talk Forward: „Stadt. Haltung. Wirkung – Wie Kommunikation Brücken bauen kann.“ <i>Joerg G. Fieback, CEO zebra group</i>
18:45 Uhr	Das große Teambuilding-Finale in der Future Arena
ab 19:30 Uhr	BBQ, DJ Beats und Netzwerken

25.
Juni

Das Programm live vor Ort | Tag 2

ZEIT	PROGRAMM
09:00 Uhr	Willkommen zum MuV Forward 25 <i>Einlass</i>
09:30 Uhr	Opening des MuV Forward 25 in der Expo Hall <i>Begrüßung durch das Moderatorenduo Anja Backhaus und MuVi</i>
09:40 Uhr	Warm-up Comedy mit Quichotte
10:00 Uhr	Verleihung der Best Practice Awards
11:00 Uhr	Keynote: Marketing 2030: Zwischen Purpose, Performance und Persönlichkeit <i>Marc Weegen, Abteilungsleiter Markenstrategie und Markenkommunikation BVR</i>
ab 12:00 Uhr	Masterclasses <i>(Programm auf der Folgeseite)</i> <i>12 Masterclasses zu den Themen Jugendmarkt, Arbeitgeberattraktivität und Recruiting sowie Kommunikation in Marketing und Vertrieb</i>
12:50 Uhr	Network Lunch
16:00 Uhr	Keynote: „Kreativität trifft KI: Wie du Technologie nutzt, ohne deinen Verstand abzugeben“ <i>Laura Lewandowski, Gründerin Smart Chiefs & KI-Expertin</i>
16:20 Uhr	Talkrunde <i>Laura Lewandowski, Gründerin Smart Chiefs & KI-Expertin Mai Duong Kieu, Schauspielerin Gunnar Bertram, Vorstandsvorsitzender Volksbank Chemnitz</i>
16:50 Uhr	Fazit des MuV Forward 25
16:55 Uhr	Finale

**25.
Juni**

Die Masterclasses live vor Ort | Tag 2

ZEIT

PROGRAMM DER **MASTERCLASSES** - Deep Dives und Insights mit Fachleuten und Expert*innen

12:10 Uhr und 13:30 Uhr

Masterclass 1: Arbeitgeberattraktivität / Recruiting

Die Arbeitgebermarke stärken

Katja Hecht, Referentin Personalmanagement beim BVR

12:10 Uhr und 13:30 Uhr

Masterclass 2: Jugendmarkt

No impact without emotions! – So besteht ihr den gnadenlosen Content-Check der Gen Z

Cornelia Krebs, september Strategie & Forschung | Anna-Lena Wagner, Be#Social / AWADO Kommunikationsberatung

12:10 Uhr und 13:30 Uhr

Masterclass 3: Kommunikation

Von Pixeln zu Persönlichkeiten: Avatare in der Kommunikation?

Franz-Josef Baldus, Snack-Content Company | Helena Steinfartz, Snack-Content Company

14:20 Uhr und 15:10 Uhr

Masterclass 1: Arbeitgeberattraktivität / Recruiting

Social Recruiting: Kleines Budget, große Wirkung

Tatjana Gilberg, Volksbank in Ostwestfalen eG | Anna-Lena Wagner, Be#Social / AWADO Kommunikationsberatung

14:20 Uhr und 15:10 Uhr

Masterclass 2: Jugendmarkt

What's in it for me? – Was Banken über die Next Gen wissen müssen, um sie zu erreichen

Claudia Broi, Genoverband e.V. / Marketingfonds | Madleen Diegeler, Genoverband e.V. / Strategisches Marketing

14:20 Uhr und 15:10 Uhr

Masterclass 3: Kommunikation

Next Level Bancassurance: Regional stark, digital smart.

Lisa Leonhard, Projektmanagerin Onlinevertrieb R+V Versicherung | Andreas Angermann, Accountmanager

Onlinevertrieb R+V Versicherung